

**EXKLUSIVE STICKER:**

**NIN+ COVENANT**

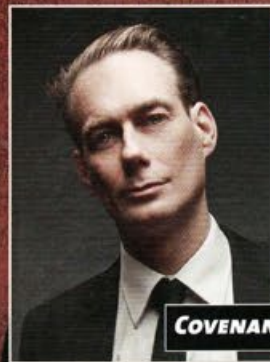
September 2013 - 20. Jahrgang - 09/13 [www.sonic-seducer.de](http://www.sonic-seducer.de)



best before dawn

# Sonic Seducer

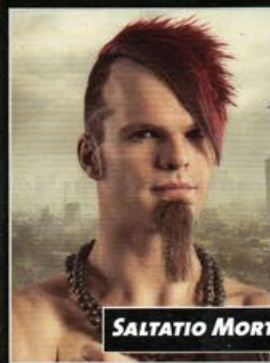
## PLACEBO



**COVENANT**



**SCHANDMAUL**



**SALTATIO MORTIS**



**EKLIPSE**

**ASP • Mono Inc. • Nine Inch Nails • Apoptygma Berzerk • Editors • Tarja • Ministry**

**New Order • The Mission • In Extremo • Letzte Instanz • Tanzwut • Oomph!**

**Hocico • Staubkind • White Lies • Lord Of The Lost • End Of Green**

**Goldfrapp • Pride And Fall • David Lynch • Cat Rapes Dog • Satyricon**

**Down Below • Glasvegas • Front Line Assembly • Devildriver • Dark Age**

# LONGTIME JACK'S INN 54

► Ralf Ebkemeier alias Longtime ist ein Mann mit Visionen. Sein kreativer Instinkt und insbesondere jenes einzigartige Gespür, den aktuellen Zeitgeist aufzugreifen, noch während dieser im Untergrund entsteht, zeichnen die Kreationen des Künstlers aus. Mit seiner unwiderstehlichen Longtime-Produktpalette beglückt Ralf eine Vielzahl von Menschen und lässt düstere Taschen-träume wahr werden. Nun präsentiert das Label seine neueste Kollektion namens Jack's Inn 54. Doch Vorsicht: Jack ist anders, lebt eine raue, selbstbewusste Attitüde, besitzt verruchten Sex-Appeal und sprüht nur so vor nostalgischem Retro-Charme.

„Wir wollten eine Marke schaffen, die nach einem Ort benannt ist, wo alle Eindrücke, die wir umsetzen wollten, zusammenkommen. Quasi ein Sammelbecken an Retro-Design und Vintage-Style“, beginnt Grafik-Designer Kai Schröder mit Begeisterung zu erzählen und verrät: „Der einzige Ort, an dem sich all diese Eindrücke vereinen und zur Atmosphäre beitragen, ist eine imaginäre Bar oder ein Pub; vielleicht in Venezuela, Los Angeles oder Kuba. Wir taufte diese Bar, diesen Ort, diese Metapher auf den Namen Jack's Inn 54. Ralf hat auf seinem Trip nach Venezuela einiges an Eindrücken gesammelt, die jetzt produktiv in die Marke mit einfließen und das I-Tüpfelchen an Authentizität bieten.“

Zur Ideenfindung half dem Jack-Team vor allem eines: persönliche Erfahrung. „Aber auch Filme aus den Sechzigern und Siebzigern - vorzugsweise im B-Movie-Bereich - was man den Shirts ohne Zweifel ansieht“, berichtet Chefdenker Ebkemeier. „Ebenso ließen wir uns von Filmprojekten von Quentin Tarantino und Robert Rodriguez wie ‚Grindhouse‘, ‚Death Proof‘ und ‚Planet Terror‘ inspirieren. In ‚Death Proof‘ ist eine Bar zu sehen, die unserer Vorstellung schon sehr nahe kommt. Natürlich trägt auch die Musik einen immensen Teil zur Inspiration bei, mit der du dich quasi per Hypnose in die richtige Stimmung versetzen kannst“, ist sich der Kreativkopf sicher. „Du machst den Sound an, lehnst dich zurück, schließt die Augen und schon erfüllt der Duft von Whiskey und Tabak den Raum. Und dann bist du da - willkommen in Jack's Inn 54!“

Ralf und Kai sind sich einig: „Das fertige Produkt muss bezahlbar bleiben! Aber wir wollen auch keine Kompromisse eingehen. Das gilt für die Produktion und den Verkauf. Wenn wir darauf pfeifen würden, hätten wir schon ganz andere Dinge auf den Markt gebracht. Nimm beispielsweise unsere neuen Jack's Inn 54-Shirts“, erläutert Ralf, „wir gaben uns nicht nur besonders viel Mühe mit den Motiven und Illustrationen, sondern haben es uns zum Ziel gesetzt, den Druck so soft und hochwertig wie möglich umzusetzen und uns für eine ausgezeichnete Qualität des Stoffes zu entscheiden. Solltest du ein Jack's Inn 54-Shirt mal mit geschlossenen Augen befühlen, wirst du keinen Unterschied zu einem nicht bedruckten Shirt feststellen.“

Da das Unternehmen mit der Wahl des Leders für die „Jack The Ripper“-Kollektion beste Erfahrungen gemacht hat, „und wir höchste Ansprüche an die Materialien stellen, arbeiten wir wieder mit 100 Prozent Vollrindleder“, kommentiert Ralf zufrieden. „Das Leder ist strapazierfähig, fühlt sich gut an und sieht dank des Wachses auch noch richtig gut aus. Wie für ein raues



Leben gemacht“, lacht Mister Longtime verschmitzt: „Life is hard! So is Jack! Eine solche Tasche kaufst du dir nur einmal im Leben. Durch die charakteristisch-nostalgische Färbung der Taschen, die teils noch in Handarbeit angefertigt werden, wird jede zu einem Unikat.“

Ein Lieblingsstück aus der schmucken Serie herauszufiltern, gelingt dem Duo aber nicht. „Eine Entscheidung würden wir nur unter Zwang treffen“, seufzt Ralf, „und die würde dann Wochen dauern und spätestens nach zwei Minuten bereit werden. Im Ernst: Wir sind so überzeugt von den Designs und den Produkten, dass jedes Shirtmotiv ebenfalls als Girlie zu erwerben ist. Das heißt, alle Motive - ob Pin Up, La Catrina oder Classic B-Movie - können von allen getragen werden.“ So verwundert es nicht, dass die heißen Vintage Styles von Jack's Inn 54 bereits eine breite Anhängerschaft gefunden haben, „was uns natürlich antreibt und motiviert, die Serie fortzuführen“, verspricht Ralf: „Unsere derzeitige Planung sieht vor, im Herbst Hoodies ergänzend aufzunehmen. Das Design ist gerade abgeschlossen und wir stehen kurz vor der Produktion. Ein besonderes Highlight wird eine spezielle Biker-Börse, die so noch nie gesehen wurde - ein absolutes Unikat! Auch Cappies und Mützen sind ganz oben auf der Liste vertreten.“ Abschließend bleibt nur noch zu sagen: Jack's Inn 54 hat geöffnet!

Jasmin Froggy  
www.jacksinn54.de



► Wir verlosen vier T-Shirts und eine hochwertige Leder-Geldbörse aus der aktuellen Jack's-Inn-54-Kollektion! Wer gewinnen möchte, schreibt eine E-Mail mit dem Betreff „Longtime Gothic“ an [verlosung@sonic-seducer.de](mailto:verlosung@sonic-seducer.de). Einsendeschluss ist am Freitag, den 13. September 2013.

