



# MEHR ALS EINE



Die Marke Jack's Inn 54 aus Hagen, bietet eine breite Produktpalette angefangen von hochwertigen Ledertaschen und Börsen, Textilien und Accessoires in aufregend anderem Vintagestil. Doch Jack's Inn 54 steht nicht nur für ein Modelabel, sondern auch für einen Ort, an dem Gemeinschaft erlebt werden kann.

Ralf Ebkemeier und sein Team sind viel unterwegs. Im Januar machte er sich auf den Weg zur Motor Bike Expo in Verona, im Anschluss ging es direkt an den Bodensee zur Motorradwelt, um nur zwei Events zu nennen, denn die Liste für dieses Jahr ist alles andere als kurz. Mit seiner Marke Jack's Inn 54 ist er auf allen relevanten Bike- und Tuning-Veranstaltungen vertreten. „Wir bringen sehr gerne Menschen zusammen, die eine Leidenschaft für eine Sache miteinander teilen“, fasst Ebkemeier sein Erfolgsrezept zusammen.



Jack's Inn 54 definiert sich als raue, rockige, nostalgische Vintage Lifestyle-Marke. Die Designs zeigen sich kernig – aber nicht zu provokant. Das Label richtet sich an Menschen, die traditionelle Werte, gute Handwerkskunst und Qualität und Funktionalität schätzen. Gleichzeitig pflegt sie einen individuellen Stil und sucht eine Prise Unabhängigkeit und Freiheit im Alltag.

Jack's Inn 54 will diesen Anspruch erfüllen: mit qualitativ hochwertigen, funktionalen Produkten und einer individuellen Handschrift. „Wir sind stolz darauf sämtliche Designs und Illustrationen selbst zu zeichnen und zu entwickeln.“ Jedes Produkt sei durch die Art der Verarbeitung und Veredelung ein Unikat, das durch den Gebrauch im Lauf der Zeit einen individuellen Charakter entwickelt.



AUTOSATTLEREI  
CABRIOVERDECKE  
INNENAUSSTATTUNG  
OLDTIMERREPAIR  
LEDERARBEITEN  
MOTORRADPOLSTER



HANDWERK  
PERFEKTION  
STIL

MADE IN RUHRGEBIET

Robert Rose GmbH  
Oberste-Wilms-Str. 16  
44309 Dortmund  
Tel. 0231 562056-0

rose-manufaktur.de

Jack's Inn 54 – bei dem Namen erscheint vor dem inneren Auge eine Bar im Stil der 50er-Jahre. Ein Ort, an dem sich Menschen treffen, gemeinsam Zeit verbringen und Spaß haben. Auf zahlreichen Events und Festivals in ganz Europa setzt Ralf Ebkemeier mit seinem Team diese Idee seit Jahren in die Realität um.

Anfangs noch mit kleinen Präsentationsständen, inzwischen mit großen Zelten einer stيلةchten Lounge, die sogar Platz für Live-Musik bietet. Ob Biker, Rocker oder Classic Cars-Liebhaber und andere Individualisten, alle würden mit Jack's Inn 54 eine tolle Atmosphäre und eine aufregende Zeit unter Freunden verbinden, berichtet Ebkemeier und freut sich: „Inzwischen gehören wir zum festen Bestandteil der Events und Festivals, die sogar eigene Event Bühnen im Gepäck haben.“



Das Konzept geht auf. „Die Leute können sich mit unseren Produkten identifizieren. Immer wieder zeigen uns Kunden stolz ihre Taschen und Börsen, die sie vor einigen Jahren erworben haben.“ Die Produkte wiesen auch einen hohen emotionalen Wert auf. Sie weckten bei vielen Kunden schöne Erinnerungen, an eine gemeinsame Zeit mit Freunden bei Jack's Inn 54.

## KEINE KOMPROMISSE

Hinter Jack's Inn 54 steht kein ausgefeilter Business-Plan. Ralf Ebkemeier blickt zwar auf über 30 Jahre Erfahrung in der Lederwarenbranche zurück, gibt aber ehrlich zu: „Die Entwicklung folgte keinem roten Faden, sondern ist eher das Resultat einer Verkettung vieler Faktoren, die günstiger nicht hätten sein können.“ Als Erfolgsvoraussetzungen hebt er die gemeinsame Leidenschaft hervor sowie das Bestreben, etwas Neues durchzuziehen und standhaft zu bleiben. Nur so lasse sich ein eigener Stil verwirklichen, so dass die Kunden Jack's Inn 54 als authentische Marke wahrnehmen. „Die Liebe zum Detail und zum Produkt, nicht zum Kommerz, lassen unser Brand in einem sympathischen Licht erscheinen.“

Auch bei der Präsentation geht Jack's Inn 54 keine Kompromisse ein. Zum gutsortierten Online Shop und der Jack's Inn 54 Homepage, zeigt sich der Markenstore in Hagen wie aus einem Guss und Treffpunkt der Szene. Dafür stehen unter anderem Holzpaletten und -fässer, eine Harley Davidson oder eine Sitzgruppe auf Teppichen mit alten Ledersesseln.

Und im Kühlschrank steht selbstverständlich immer ein kühles Bierchen und ein Whiskey bereit bei rockiger Musik ! Auffällig: Während in vielen Geschäften im Dezember bereits die Prozentzeichen die Optik dominierten, setzt Jack's Inn 54 auf Preisstabilität. „Unsere Freunde wissen den Wert der Produkte genauso zu schätzen wie wir.“

Im Februar stellt sich die Marke Jack's Inn 54 erstmals auf der ILM in Offenbach vor. Dass die Kollektion funktioniert und ihre Käufer findet, hätten die vergangenen Jahre bewiesen. Wichtig sei, dass die Händler sich mit Jack's Inn 54 identifizierten und die Marke entsprechend in Szene setzten. „Wir geben den Händlern die Möglichkeit mit unseren stilvollen Shop in Shop Systemen eine kleine Jack's Inn 54 Welt zu schaffen“.

# BUILT TO LAST

Ralf Ebkemeier blickt optimistisch in die Zukunft. „Die Stabilität und Unabhängigkeit der Marke ist das Ergebnis jahrelang gesammelter Erfahrung, die jetzt zielgerichtet zum Einsatz kommt. Was sich jetzt noch entwickelt, ist on Top. Wir sind sehr stolz darauf, auf einen stetig zunehmenden Freundeskreis zurückblicken zu können.“ Es ist kein Zufall, dass er nicht von Kunden oder Käufern spricht. Wenn er die Marke zum Abschluss in wenigen Wörtern beschreiben müsste, wäre sein Statement.....unsere Marke ist genau wie unsere Produkte, „Gemacht um zu Bestehen“ - Built to Last.

[www.jacksinn54.com](http://www.jacksinn54.com)

