

# Leder im Vintage-Style nicht nur für Biker

Ralf Ebkemeier betreibt seit 30 Jahren den Laden „Longtime/ Jack's Inn 54“ in der City. „Alles aus einem Guss“

Von Yvonne Hinz

**Hagen-Mitte.** Es riecht nach Leder. Irgendwie nach einer Mischung aus rauher und feiner Note. Beim Schlendern durch den Laden „Longtime/ Jack's Inn 54“ fällt das Totenkopf-Logo, das die selbstdesignten Lederwaren ziert, sofort ins Auge. Ralf Ebkemeier lacht. Der Eigentümer des Fachgeschäftes an der Elberfelder Straße 43 (gegenüber von C&A) ist erklärter Harley-Davidson-Fan, mag die Biker-Szene und weiß, dass viele der auf den ersten Blick vielleicht harten Jungs auf Vintage-Style mit cooler Prägung stehen. Und somit zu seiner Stammkundschaft zählen. „Natürlich nicht ausschließlich. Auch Leute, die auf edle Lederprodukte, die nicht von der Stange kommen, Wert legen, kommen zu mir.“

Vor über 30 Jahren hat sich der gelernte Kaufmann mit seinem Geschäft in der Hagener Innenstadt selbstständig gemacht. Und natürlich hat sich seine Angebotspalette im Laufe der Zeit verändert. „Mein eigenes Modelabel ‚Jack's Inn 54‘, das ich vor Jahren gegründet habe, steht heute bei mir natürlich an erster Stelle“, sagt Ralf Ebkemeier. Taschen, Rucksäcke, Laptop-Hüllen, Aktenmappen und Börsen im nostalgischen Stil werden bei ihm gekauft. „Mein am besten laufender Artikel ist diese Beintasche für Motorradfahrer.“ Zur Demonstration schnallt sich Ebkemeier die aus gewachstem und geprägtem Rindleder gefertigte Tasche ums Bein und steigt auf die schwere Harley, die im hinteren Bereich des Stores platziert ist. Die Beintasche, die 159 Euro kostet, ist nicht nur praktisch, sondern auch ein Hingucker.



Ralf Ebkemeier in seinem Lederfachgeschäft „Longtime/ Jack's Inn 54“ in der Elberfelder Straße 43. Der Kaufmann mit Designer-Spleen ist erklärter Harley-Davidson-Fan. Doch nicht nur die Biker-Szene kauft in seinem stylischen Laden ein.

FOTOS: MICHAEL KLEINRENSING

## Auch Accessoires

Neben Lederwaren bietet Ralf Ebkemeier in seinem Store in der Elberfelder Straße 43 auch **stylische Shirts und Tank-tops** sowie ausgefallene Accessoires an.

Leute, die bei ihm einkaufen, bezeichnet der gelernte Kaufmann nicht als Kunden, sondern **als Freunde**.



Die Motorradrolle aus Rindleder, die am Lenker befestigt wird, ist metallverstärkt und beinahe unverwüchlich.



Multifunktionale Taschen gehören auch zum Sortiment.

Hagen  
**Exklusiv**

„Ich betreibe keinen Ein-Euro-Shop, meine Ware ist exklusiv, langlebig und widerstandsfähig“, unterstreicht Ralf Ebkemeier. Wie die Motorradrolle, die am Lenker befestigt wird und in der zum Beispiel Brille und Werkzeug Platz finden. „Das Rindleder ist metallverstärkt, was die Rolle beinahe unverwüchlich macht. Da kommt auch der Preis von 129 Euro her.“

Multifunktionalität schreibt der Geschäftsmann mit Designer-Spleen groß: So kann eine Gürteltasche binnen Sekunden zur Abendtasche mutieren und eine große

Umhängetasche zum Rucksack. „Gürteltaschen liegen seit einiger Zeit voll im Trend, da auf Festivals große Taschen und Rucksäcke verboten sind“, sagt Ebkemeier, der sich auf Festivalplätzen auskennt. Zur Erklärung: Mit seinen „Jack's Inn 54“-Artikeln bereist der Hagen auch seit Jahren Messen, Events und Festivals in ganz Europa.

„Dort, wo sich Biker, Rocker oder Classic-Cars-Liebhaber treffen, bin ich auch“, lächelt Ebkemeier, der auf diese Weise sein Biker-Hobby mit seinem Beruf verbindet. Nicht nur im Laden in der Fußgängerzone, sondern auch auf besagten

Events sieht er seine Kunden wieder, „da kann und will ich keinen Billigramm verkaufen.“

Günter Dränle, der als Vertriebsleiter bei Ebkemeier beschäftigt ist, präsentiert eine Kellnerbörse, die in einer Tasche am Gürtel getragen wird. „Manche Kunden möchten unsere Ausstellungsstücke erwerben, aber die verkaufen wir nicht. Den Patina-Effekt muss man sich erarbeiten.“ Damit spielt Dränle auf den „speckigen Charakter“ des Leders an, der den Anschein erweckt, das Accessoire habe - gemeinsam mit seinem Besitzer - schon eine Menge erlebt. „Gutes Leder dunkelt

nach, und das mögen die Leute“, sagt Günter Dränle.

Genau wie die Atmosphäre im Laden, die von den Kunden geschätzt wird. Der Shop ist für viele weit mehr als ein Fachgeschäft für Lederwaren. Ein Teil des Angebots wird auf derben Holzpaletten und -fässern präsentiert, eine chillige Sitzgruppe auf Teppichen sowie alte Ledersessel schaffen Lounge-Flair, dazu spielt rockige Musik.

**Prägungen und Vintage-Style kommen bei den Kunden an.**

„Bei uns ist alles aus einem Guss, wir sind auch Szene-Treffpunkt“, sagt Ralf Ebkemeier. Womit er Recht hat, was ein Blick in sein Gästebuch beweist.

